



Secretaría General

PROGRAMA DE VINCULACIÓN CON LOS EGRESADOS DE LA UNAM



Fotografía: Unidad de Posgrado UNAM/Martha Claudia Nava Ambriz

Informe estadístico de los resultados de la encuesta a los egresados Generación 2018

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
Relaciones Internacionales
Nivel licenciatura

Contenido

1. Introducción

2. Metodología

- General
- Carrera

3. Resumen gráfico de los resultados

4. Resumen descriptivo de los resultados

5. Anexos

- Nombre de la empresa o institución donde laboran los egresados
- Puesto
- Actividades profesionales que realizan
- Temas importantes que los egresados consideran que faltaron en el plan de estudios



SISTEMA DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS



SISTEMA DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS

Resulta fundamental para la UNAM disponer de información confiable, precisa y oportuna sobre la integración y el desempeño de sus egresados en el mercado laboral particularmente durante sus primeros años profesionales, como una forma importante de integrar sus políticas de planeación y desarrollo.

Es en este contexto que el Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM (PVEU) tiene, como una de sus funciones, determinar el perfil de los egresados de la Institución.

Para alcanzar este fin se han realizado diferentes acciones que han permitido contar actualmente con:

- Un sistema de información actualizado en forma continua sobre los resultados de la formación profesional de los egresados, a través de su inserción e impacto en el mercado laboral profesional, así como su efecto en el desarrollo personal de los mismos con el propósito de retroalimentar la planeación institucional, apoyar la revisión curricular de escuelas y facultades y a los estudiantes en diversos aspectos relacionados con sus decisiones vocacionales y profesionales.
- El diseño y validación de un instrumento que permite caracterizar a los egresados en términos de su perfil sociodemográfico, académico y laboral.
- Un estudio que puede ser aplicado en dos modalidades: entrevista telefónica computarizada y en línea.
- La elaboración de un procedimiento para la obtención de información. La encuesta se aplica anualmente a una muestra de egresados con tres años de haber concluido sus estudios de licenciatura (dimensión transversal) y se repite a los cinco y diez años para identificar los cambios en la situación laboral de los egresados (dimensión longitudinal).

En este contexto, la información resultante de las encuestas ha permitido conocer las tasas de empleo y desempleo de los egresados de la UNAM, su vinculación con características sociodemográficas y académicas, experiencias en el proceso de transición de la universidad al mercado laboral, condiciones y modalidades del empleo, características de las instituciones o empresas donde laboran, sus ingresos, además de, su opinión sobre su formación profesional.

De igual forma, la aplicación de alrededor de 100,000 cuestionarios ha dado a directores de escuelas y facultades de la UNAM, así como a diversos cuadros directivos de la institución, herramientas de apoyo para los procesos de planeación y toma de decisiones, debido a que el manejo de la información obtenida permite disponer de análisis específicos por área, disciplina y por escuela o facultad, ofreciendo un perfil preciso y actual de los egresados universitarios participantes en el sistema.

Han ingresado a la página del Programa, aproximadamente 93,650 visitantes, para consultar los datos estadísticos del Sistema para el Seguimiento de Egresados.

El sistema permite obtener anualmente la descripción de los siguientes resultados:

1. Resumen gráfico: global de la UNAM, por consejo académico de área, *campus*, plantel y carrera a partir de la encuesta 2003-04, organizados por:

- Datos sociodemográficos.
- Antecedentes académicos.
- Opinión sobre formación profesional.
- Incorporación al campo ocupacional de la profesión.
- Situación laboral actual.

2. Reportes estadísticos: global de la UNAM, por consejo académico de área, *campus*, plantel y carrera a partir de la encuesta 2003-04, donde se presentan los datos comparando los resultados por sexo, así como, los totales por carrera con los totales de la muestra de la UNAM.

Estos incluyen la siguiente información:

- Datos sociodemográficos
 - Características personales
 - Nivel sociocultural de la familia
- Antecedentes académicos
 - Rendimiento en licenciatura
 - Formación académica posterior al egreso
- Opinión sobre la formación profesional
 - Elección de la carrera
 - Plan de estudios
 - Ambiente académico
 - Desarrollo de habilidades, intereses y aptitudes
- Situación laboral
 - Incorporación al mercado laboral de la profesión
 - Características del trabajo actual

3. Listado de las empresas o instituciones donde laboran y la descripción de las actividades profesionales que desarrollan.

4. Listado de los contenidos temáticos que los egresados consideran que faltaron en el plan de estudios.



METODOLOGÍA GENERAL



Método

Instrumento

Se construyó a partir de los indicadores derivados de los objetivos del modelo para el seguimiento de egresados de la UNAM y consta de las siguientes secciones: datos sociodemográficos, antecedentes académicos, experiencias en la incorporación al campo ocupacional de la profesión, situación laboral actual y opinión sobre la formación profesional.

Muestra

Para la obtención de la muestra se sigue la metodología sugerida por ANUIES.

Población objeto de estudio

Cohortes de egresados que tengan tres años de haber concluido sus estudios de licenciatura (acreditación del 100% de las asignaturas del plan de estudios).

Con este fin, la Dirección General de Administración Escolar (DGAE) envía la base de datos con el total de los registros de los egresados, procedentes de todos los planteles y carreras de nivel licenciatura que se imparten en la UNAM. En esta se incluye nombre, número de cuenta, correo electrónico, teléfono, sexo, plantel, carrera, promedio de calificaciones en licenciatura, número de exámenes extraordinarios presentados, año de ingreso a la licenciatura y año de egreso.

Marco muestral

Se obtiene a partir de la base de datos generada por la DGAE con el total de los alumnos que tienen tres años de haber concluido sus estudios de licenciatura, organizados por plantel y carrera, de los cuales se seleccionan aquellos que cuentan con datos para su localización.

Procedimiento de muestreo

Aleatorio, estratificado proporcional por plantel y carrera, con reposición. Se calcula una muestra aleatoria simple por cada una de las carreras que se imparten en los 28 planteles, en el caso de las carreras con poblaciones de 100 o menos egresados no se calcula muestra y se toma el total.

Para el cálculo de las muestras se utiliza la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Np(1-p)}{\frac{(N-1)\beta^2}{Z^2} + p(1-p)}$$

El error de muestreo de los datos globales, para un nivel de confianza de 95% es en promedio de +/- 2% y para los datos por plantel y carrera de +/- 5%.

Procedimiento

La aplicación del cuestionario actualmente se realiza en el 50 por ciento de los casos vía entrevista telefónica computarizada, con el apoyo de cinco encuestadores; el 50 por ciento restante lo contestan los egresados en línea. Tanto la información derivada de la aplicación del cuestionario como la historia académica de los egresados proporcionada por DGAE, se conjuntan mediante el paquete estadístico SPSS en su versión 23 para Windows, en una sola base de datos. Una vez integrada y depurada la base, se realizan, mediante el mismo paquete, los análisis estadísticos necesarios.

Asimismo, se desarrolló un programa para la generación automatizada de reportes con los resultados de las encuestas: general de la UNAM, por área, *campus*, plantel y carrera.



METODOLOGÍA DE LA CARRERA

Metodología

Población

Está constituida por 308 alumnos que cursaron la carrera de Relaciones Internacionales en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, egresados del ciclo escolar 2018, que acreditaron el 100% de las asignaturas del plan de estudios correspondiente. La encuesta la contestaron cuando tenían tres años de haber concluido sus estudios.

Marco muestral

Se obtuvo a partir de la base de datos proporcionada por DGAE con los registros de estudiantes egresados en 2018 de la carrera de Relaciones Internacionales de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales que contaban con datos para su localización.

Procedimiento de muestreo

Aleatorio simple con reposición por carrera.

Tamaño de la muestra

Quedó conformada por 73 egresados.

Instrumento

Se utilizó el elaborado para el programa de seguimiento de egresados de la UNAM.

Procedimiento

La aplicación del cuestionario se realizó mediante entrevista telefónica computarizada y en línea. Tanto la información obtenida del cuestionario, como la historia académica de los egresados proporcionada por DGAE, se conjuntaron mediante el uso de lenguaje Python, en una sola base de datos. Una vez integrada y depurada la base se realizaron, mediante el mismo lenguaje, los análisis estadísticos necesarios.

Sistema automatizado para la elaboración de los reportes por carrera

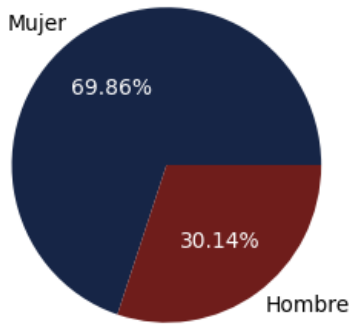
En el reporte se integran los resultados por carrera y se presentan mediante tablas y gráficas en las que se comparan los resultados por sexo, así como, el total de la muestra de la carrera con el total de la muestra de egresados de la UNAM. Los resultados se organizan por: datos sociodemográficos, antecedentes académicos, opinión sobre formación profesional, habilidades meta curriculares, incorporación al campo ocupacional de la profesión y situación laboral actual.



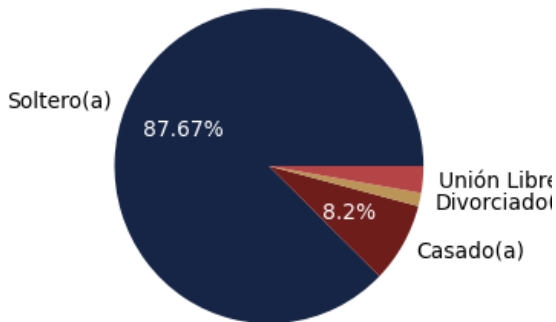
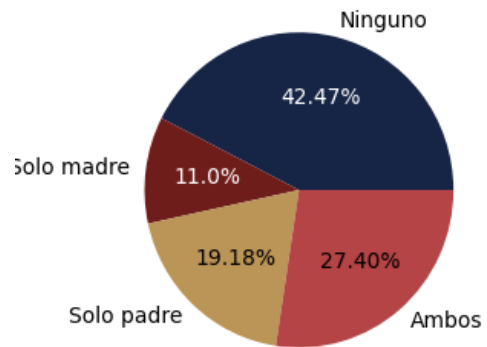
RESUMEN GRÁFICO DE LOS RESULTADOS



Datos sociodemográficos

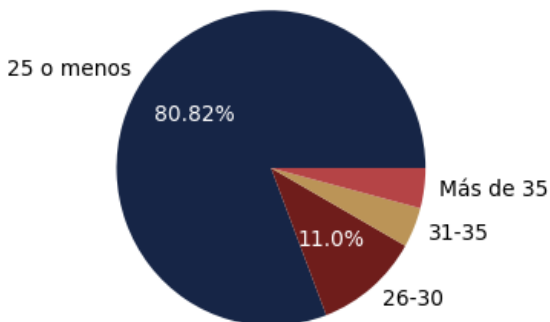


El **42.5%** son la primera generación de profesionistas en su familia



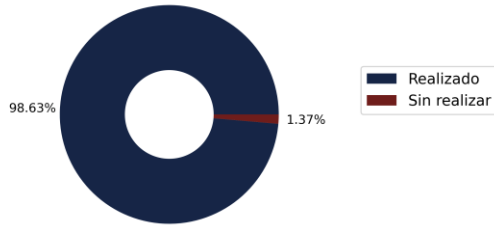
El **75.0%** se casó con otro profesionista

El **12.3%** tiene hijos



Antecedentes académicos

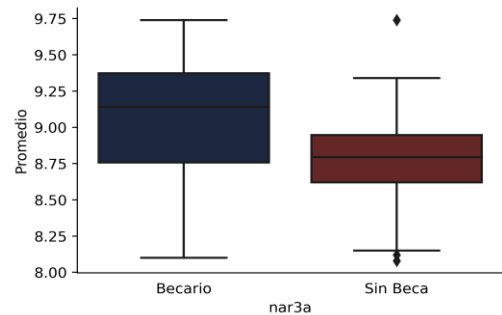
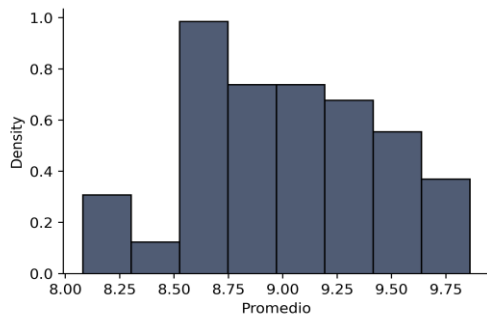
Proporción Estatus del Servicio Social



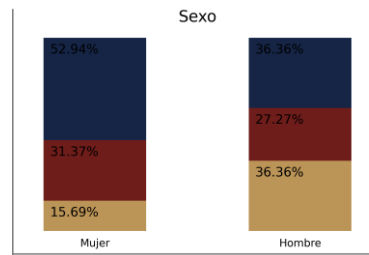
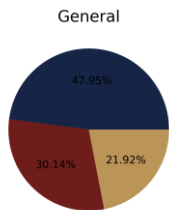
El **98.6%** ya realizó su servicio social.

La media del promedio es de **9.0**.

El **67.1%** fueron becarios durante la licenciatura.



Legend for Titulado status: Titulado (dark blue), En trámites (dark red), No titulado (gold).



Tiempo para titularse

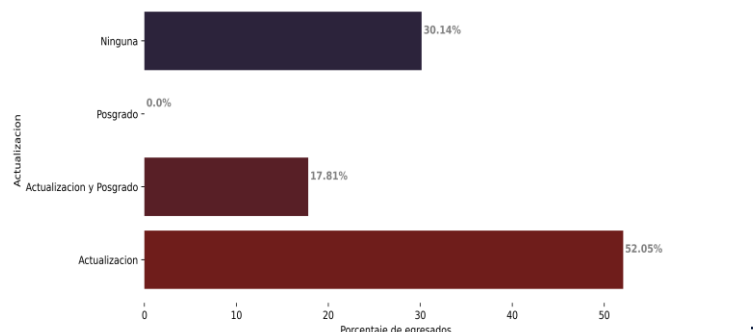
54.3% Un año.

25.7% Dos años.

20.0% Tres o más años.

Formación académica después de la licenciatura

Después de tres años de haber concluido su estudios de licenciatura el **69.9%** de los egresados han continuado su formación académica.



Situación laboral actual

El **91.8%** de los egresados pertenece al PEA (Población Económicamente Activa).

- El **92.2** de las mujeres
- El **86.4%** de los hombres

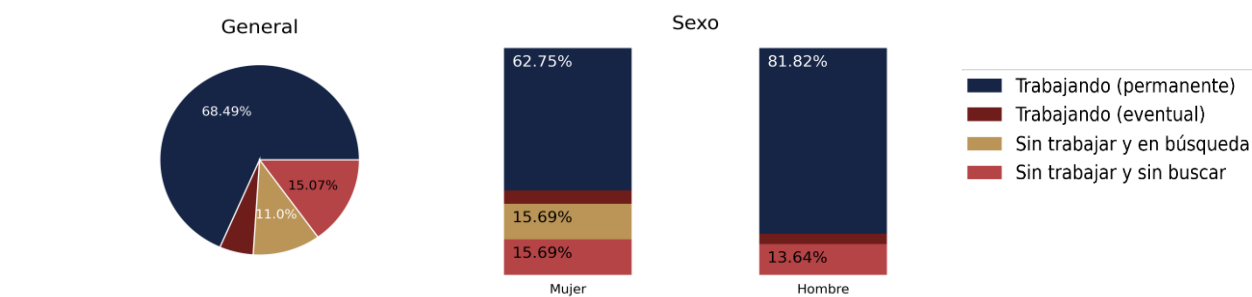
87.0% Señala que su trabajo está “muy y medianamente” relacionado con su profesión.

66.7% trabaja en el sector privado.

85.2% trabaja tiempo completo.

83.3% están satisfechos o muy satisfecho con su trabajo.

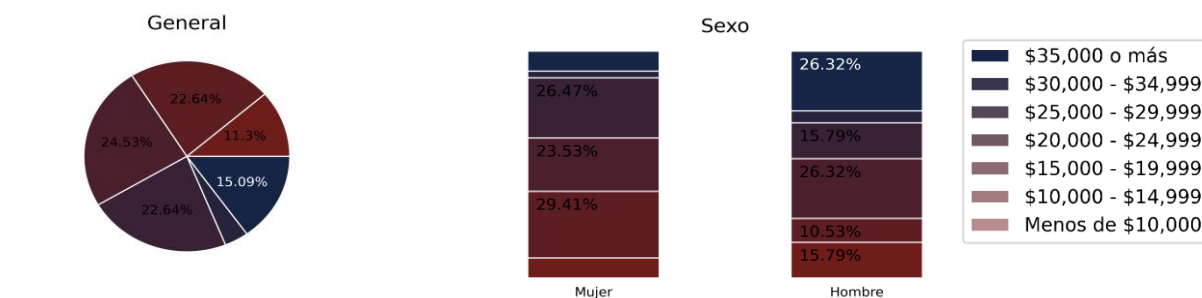
51.9% considera que su preparación para el trabajo fue “muy buena”.



Ingresos mensuales

La media de los ingresos es de \$20,880

- Mujeres \$18,473
- Hombres \$22,236

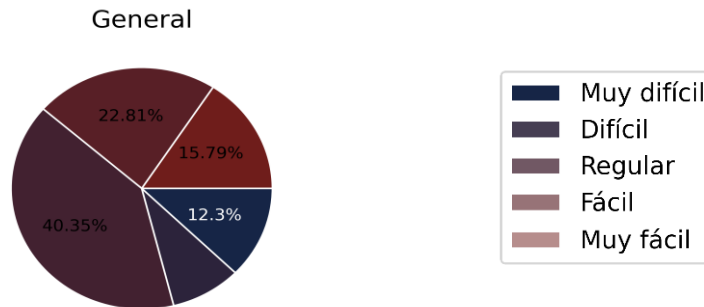


Transición de la Universidad al trabajo

Dificultad para la incorporación al campo laboral

De los egresados que encontraron su primer trabajo después de egresar:

- El **15.1%** lo encontró en seis meses o menos.
- El **44.8%** no ha dejado de trabajar desde que egreso.



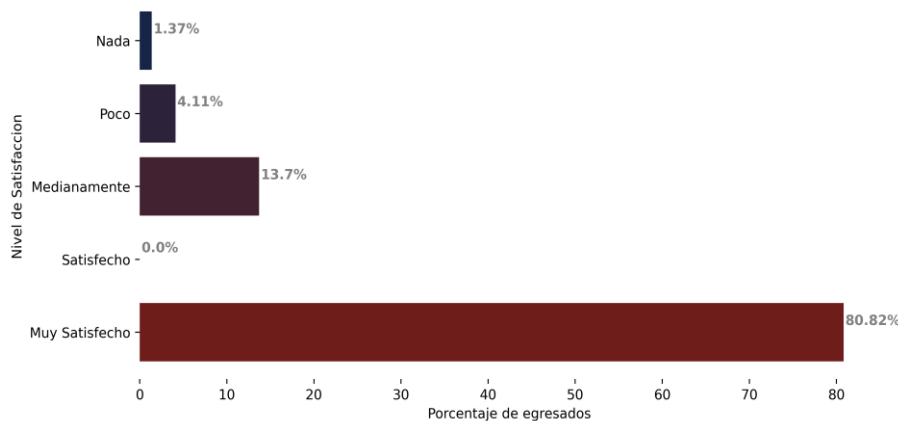
Satisfacción con la Institución

El **82.2%** considera que la docencia fue buena o excelente.

El **61.6%** estudiaría la misma carrera.

El **82.2%** volvería a estudiar en la misma escuela o facultad.

El **91.8%** volvería a estudiar en la UNAM.





RESUMEN DESCRIPTIVO



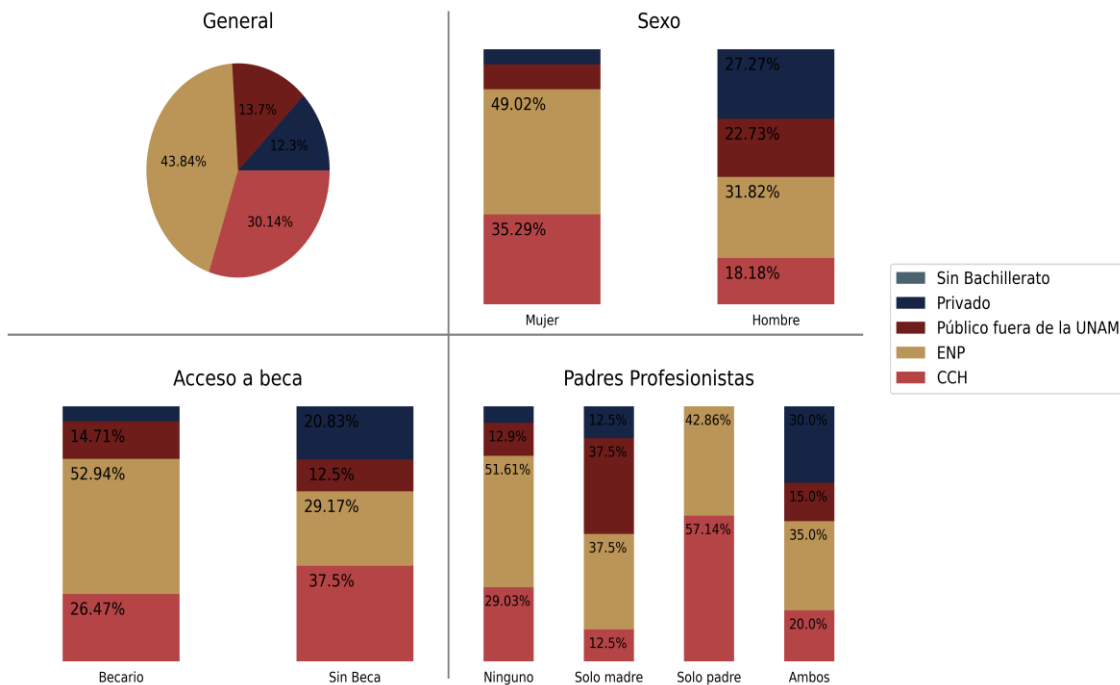
Resumen descriptivo

Perfil de los egresados que contestaron la encuesta

El 69.9% son mujeres y el 30.1% hombres; el promedio de edad es de 29 años; el 89.0% son solteros y el 11.0% casados, de ellos, el 75.0% se casó con otro profesionista y el 12.3% tiene hijos. 42.5% son la primera generación de profesionales en su familia.

El 13.7% de los egresados que contestaron la encuesta realizó sus estudios de bachillerato en otras instituciones públicas, el 12.3% en instituciones privadas y el 74.0% lo hicieron en la UNAM, 43.8% en la ENP y 30.1% en la CCH.

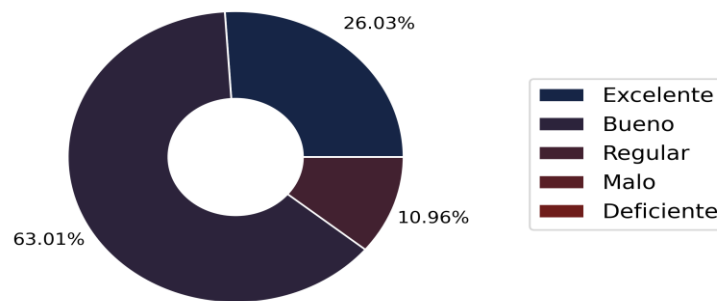
Gráfica. Bachillerato de los egresados por sexo, acceso a becas y padres profesionistas



Desempeño académico de los egresados durante sus estudios de licenciatura

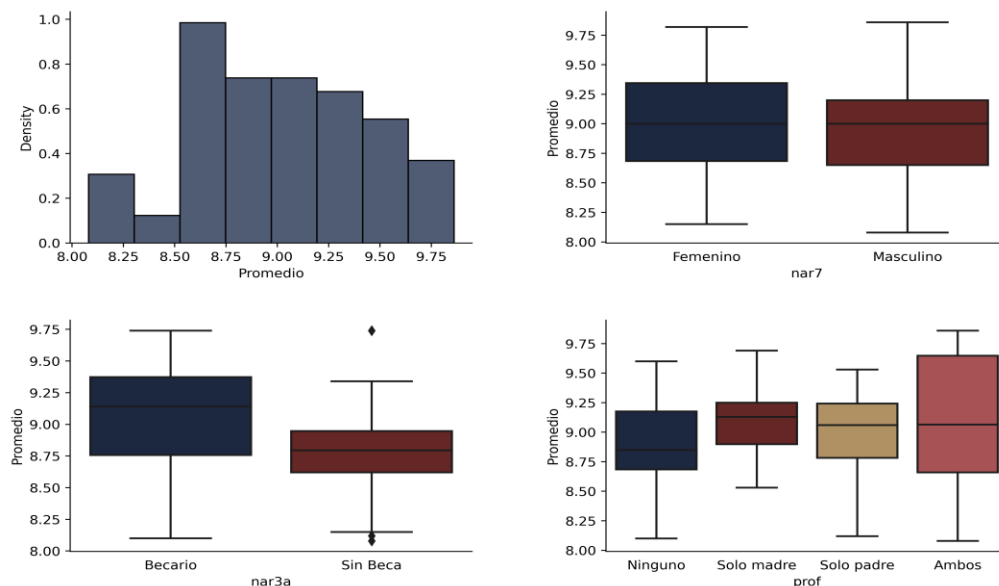
El 65.8% tenía 19 años o menos cuando ingresó a la licenciatura, es decir, cursaron los niveles educativos previos en forma regular, 20.5% tenía entre 20 y 21 años y el 13.7% 22 años o más. El 67.1% de los egresados de la muestra estuvieron becados durante el estudio de la licenciatura.

Gráfica. Desempeño académico durante la carrera



El promedio de las calificaciones obtenidas en la licenciatura es de 9.0. El 65.8% no presentó ningún examen extraordinario. El 100.0% terminó el estudio de la carrera en cinco años o menos.

Gráfica. Distribución del promedio por sexo, acceso a becas y padres profesionista



Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

El 98.6% ya realizó el servicio social, el 47.9% ya se tituló, el 30.1% está llevando a cabo los trámites necesarios para hacerlo y el 21.9% no se ha titulado. De los titulados el 54.3% lo hizo durante el primer año después de egresar. Los motivos que señalan los egresados por los que no se han titulado son: (Tabla 1)

Tabla 1. Motivos por los que no se han titulado

Motivo	Porcentaje
Trabajo	23.7 %
Tiene obligaciones familiares	5.3 %
Trámites engorrosos	21.1 %
No hacer o concluir la tesis	18.4 %
Falta de Interés	2.6 %
No acreditar idiomas	7.9 %
Diplomado	7.9 %
Debido a la pandemia	10.5 %

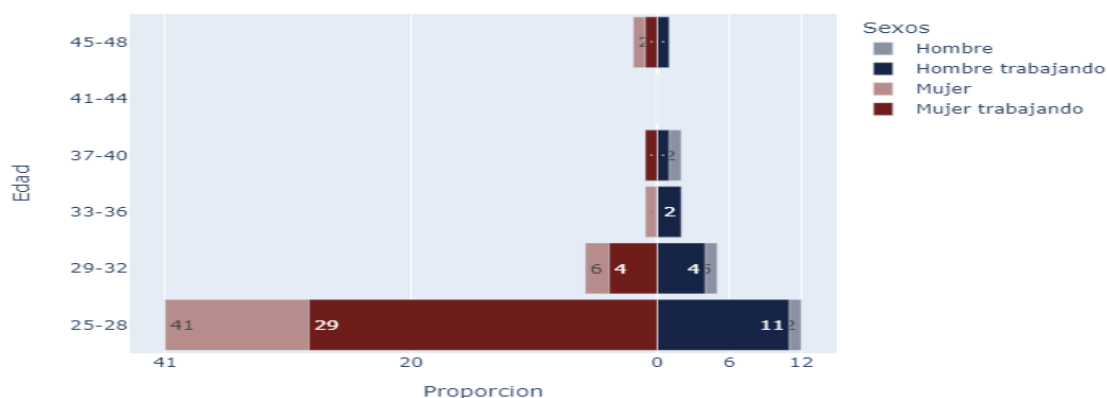
Situación laboral de los egresados a los tres años de haber concluido sus estudios de licenciatura

El 74.0% de los encuestados está trabajando y el 16.4% está buscando trabajo, es decir, el 91.8% participa en la actividad económica del país y el 9.6% restante no lo hace por condiciones personales. Se observan diferencias por sexo, aunque no significativas tanto en el porcentaje de egresados que están incorporados a la fuerza laboral, 68.6% de las mujeres y 86.4% de los hombres, como en la proporción de los que están buscando empleo 23.5% de las mujeres y ninguno de los hombres. (Tabla 2)

Tabla 2. Situación laboral actual por sexo

	Si Trabaja	Desempleado	Sin buscar	Total
Masculino	86.4%	0.0%	13.6%	100%
Femenino	68.6%	23.5%	15.7%	100%
Total	74.0%	16.4%	9.6%	100%

Gráfica. Proporción de la situación laboral actual por edad y sexo



De los que están en busca de empleo, las causas que con mayor frecuencia señalan por las que no lo han encontrado son: falta de ofertas de trabajo (16.3%), perdió o dejó su trabajo (14.0%), estudios (11.6%), falta de competencias (9.3%), derivado de la pandemia (9.3%) y obligaciones familiares (7.0%).

El 9.6% de los egresados que actualmente no están en el mercado laboral, están ocupados realizando otras actividades, principalmente estudiar (6.8%).

Del total de los egresados que están empleados, el 9.6% no tienen un trabajo que está relacionado con su profesión.

El 66.7% trabaja en el sector privado, de ellos, el 2.8% en autoempleo, el 91.7% como empleado y el 5.6% como socio o propietario. (Tabla 3)

Tabla 3. Sector donde trabajan los egresados

	Sector público	Sector Privado	Sector social	Total
Empleado	100.0%	91.7%	100.0%	100%
Profesional independiente	0.0%	2.8%	0.0%	100%
Socio o propietario	0.0%	5.6%	0.0%	100%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100%

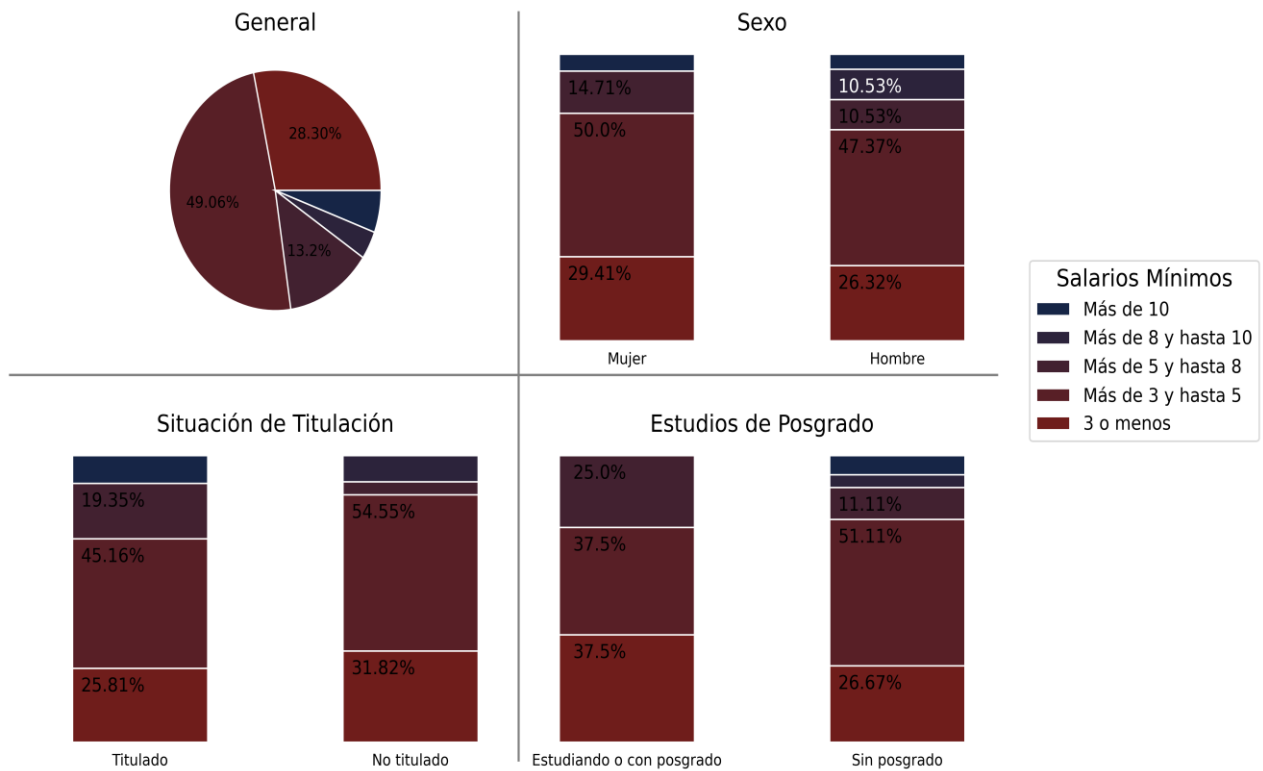
Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Las ramas económicas donde trabajan los egresados son: actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales (22.2%), servicios profesionales, científicos y técnicos (14.8%), comercio al por mayor (11.1%) y servicios financieros y de seguros (9.3%). Con respecto a la dedicación al trabajo, el 85.2% laboran tiempo completo.

Ingresos

La media de los ingresos de los egresados que trabajan tiempo completo es de \$20,880 mientras que la media de quienes trabajan medio tiempo es de \$13,875. En promedio los hombres tienen ingresos de \$22,236 y las mujeres de \$18,473.

Gráfica. Ingresos por salarios mínimos por sexo, titulación y posgrado

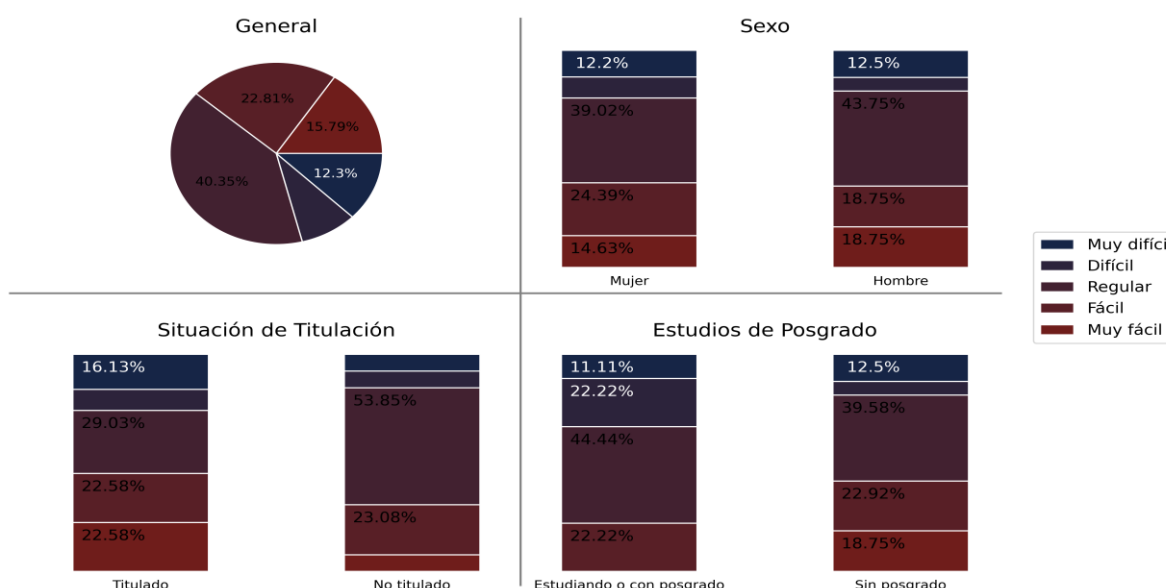


Transición de la Universidad al mercado laboral

El 61.6% considera que su incorporación al mercado laboral del campo ocupacional fue entre fácil y medianamente fácil. Del 58.9 % que lo encontró después de egresar, el 76.7 % afirma que obtuvo su primer trabajo durante el primer año.

De acuerdo con lo señalado por los egresados los mecanismos más efectivos para su incorporación al mercado laboral son: en la bolsa de trabajo de la UNAM (38.6%), recomendación de amigos (21.1%), por relaciones en el servicio social (17.5%), internet (10.5%) y prácticas profesionales (7.0%).

Gráfica. Incorporación al mercado laboral por sexo, titulación y posgrado



Desempleo

Durante los tres años que han transcurrido desde que concluyeron sus estudios de licenciatura de los egresados de la muestra, el 44.8% nunca ha dejado de trabajar, el 26.0% no ha trabajado o ha dejado de trabajar por motivos personales y el 50.7% restante ha estado desempleado por diferentes periodos de tiempo, el 75.7% de estos señala que ha sido por menos de un año y el 24.3% por más de un año. Los motivos más importantes que señalan los egresados son: falta de ofertas de trabajo (16.3%), perdió o dejó su trabajo (14.0%), estudios (11.6%), falta de competencias (9.3%), derivado de la pandemia (9.3%) y obligaciones familiares (7.0%).

Actividades académicas que han realizado después de egresar de la licenciatura

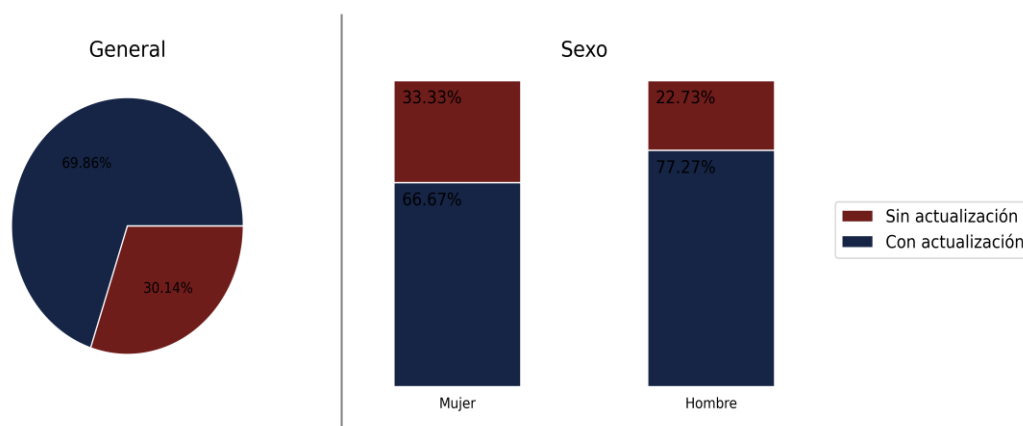
Después de terminar sus estudios de licenciatura, el 69.9% de los egresados han fortalecido su formación académica, ya sea a través de cursos de actualización y/o estudios de posgrado. (Tabla 4)

Tabla 4. Formación académica después de la licenciatura

	Femenino	Masculino	Total
Actualización	51.0%	54.5%	52.1%
Posgrado	0.0%	0.0%	0.0%
Posgrado y actualización	15.7%	22.7%	17.8%
Ninguna Actividad	33.3%	22.7%	30.1%

El 69.9% de los egresados se ha actualizado a través de diferentes modalidades de educación continua. El 45.1% afirma que lo hace semestral o anualmente; en el trabajo (47.1%), en instituciones privadas (49.0%) y en la UNAM (47.1%). Del total de la muestra, el 17.8% tiene o está realizando estudios de posgrado. De ellos el 30.8% de especialización, el 92.3% de maestría y ninguno de doctorado.

Gráfica. Actividades formales de actualización



La proporción por sexo de egresados que tienen estudios de posgrado es de 22.7% de los hombres y 15.7% de las mujeres. Las razones más frecuentemente señaladas por los egresados para realizar estudios de posgrado son: interés por la investigación (5.5%), interés en profundizar en la disciplina (4.1%), cambio de área (2.7%) y otro (2.7%).

Habilidades generales que desarrollaron los egresados

Existe congruencia entre las habilidades desarrolladas durante la formación profesional de los egresados y las requeridas para el desempeño de su trabajo; inclusive con respecto a algunas habilidades es mayor el porcentaje de egresados que las desarrollaron que el de los que las han necesitado como la solución de problemas, el uso de modelos y/o métodos matemáticos para analizar datos y el aprendizaje independiente.

No obstante, los egresados señalaron otras habilidades que también son importantes para su desempeño profesional y que no todos alcanzaron el nivel de desarrollo necesario como liderazgo, expresión oral y escrita. (Tabla 5)

Tabla 5. Desarrollo de habilidades generales y su aplicación en el desempeño profesional

Habilidades	La desarrolló	Necesaria para el trabajo
Expresar verbalmente opiniones o ideas en forma clara y precisa	94.5 %	90.4 %
Expresar por escrito opiniones o ideas en forma clara y precisa	95.9 %	89.0 %
Analizar ideas críticamente	97.3 %	80.8 %
Aprender en forma independiente	80.8 %	80.8 %
Actuar en el ámbito laboral conforme a la ética profesional	78.1 %	89.0 %
Resolver problemas	83.6 %	86.3 %
Desarrollo una actitud de liderazgo	54.8 %	83.6 %
Usar modelos y/o métodos matemáticos para analizar datos	23.3 %	58.9 %
Formular argumentos lógicos	80.8 %	78.1 %
Trabajar en colaboración con otras personas	80.8 %	90.4 %
Formular ideas o pensamientos originales o innovadores	68.5 %	79.5 %

Dominio de otros idiomas durante la formación profesional

El 84.9% dice que adquirió o mejoró su dominio del inglés durante sus estudios de licenciatura; de estos, el 45.2% en la UNAM, el 33.9% en una institución externa y por autoaprendizaje el 21.0%.

El 48.4% señala tener un dominio entre intermedio y avanzado en las cuatro habilidades.

Grado de dominio del inglés en las cuatro habilidades:

*** Comprensión auditiva**

El 27.4% de los egresados señala tener un nivel básico, 46.6% intermedio y 9.6% avanzado.

*** Expresión oral**

El 35.6% de los egresados señala tener un nivel básico, 37.0% intermedio y 11.0% avanzado.

*** Comprensión de lectura**

El 24.7% de los egresados señala tener un nivel básico, 43.8% intermedio y 15.1% avanzado.

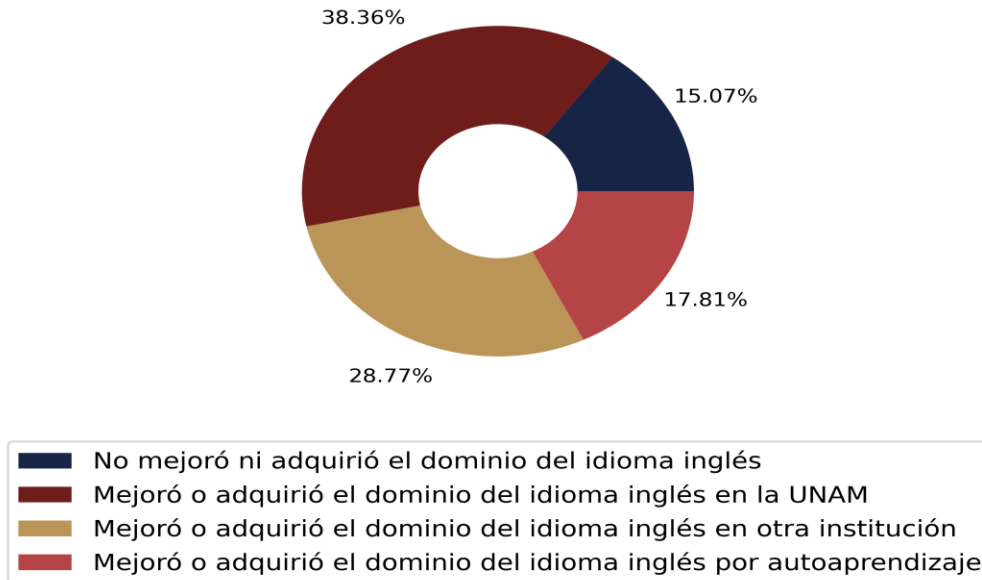
*** Expresión escrita**

El 39.7% de los egresados señala tener un nivel básico, 34.2% intermedio y 9.6% avanzado.

El 83.6% señala que durante su formación profesional adquirió o mejoró el dominio de otro idioma diferente al inglés. Destacándose el francés, alemán e italiano. En resumen, el 75.3% dice haber mejorado su dominio del inglés, el 75.3% del inglés y otro idioma, el 8.2% solo de otro idioma diferente al inglés y el 75.3% de ningún idioma extranjero.

Gráfica. Aprendizaje de otro idioma diferente al inglés durante la carrera

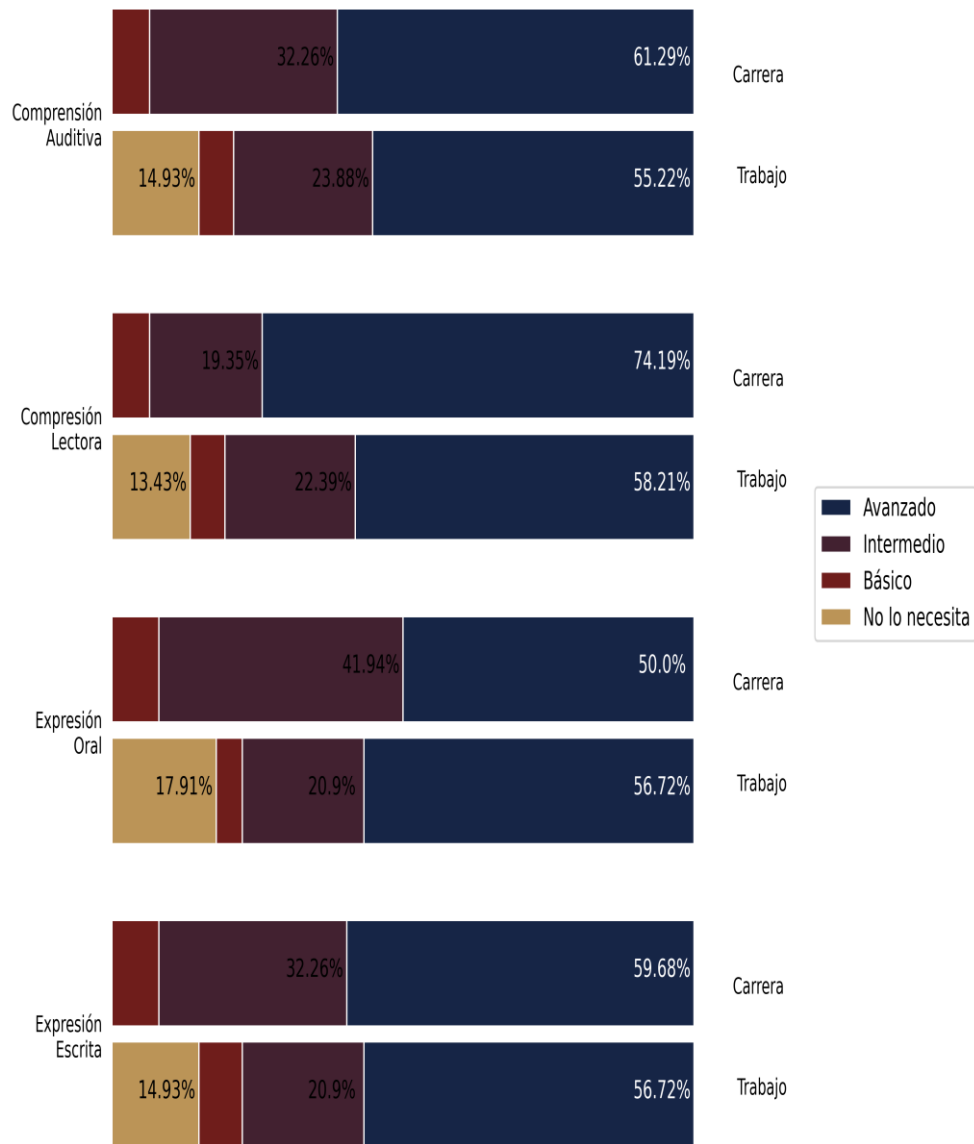
Aprendizaje del idioma inglés durante la carrera



Con relación al grado de dominio del idioma inglés requerido para el trabajo el 12.3% afirma que no se requiere, el 83.6% que es necesario el dominio de las cuatro habilidades y el 87.7% de comprensión de lectura.

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

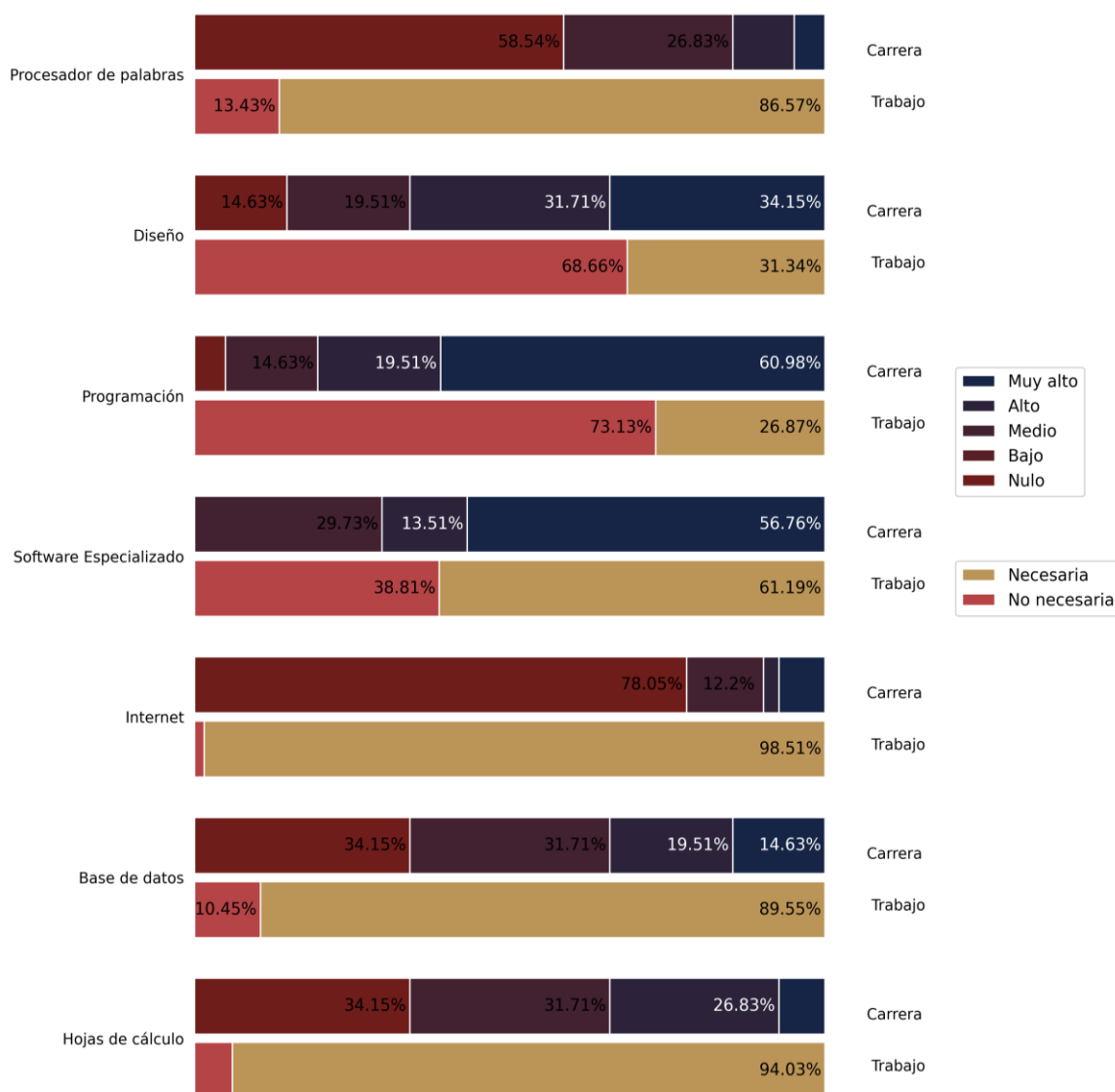
Gráfica. Nivel del idioma inglés adquiridos en la licenciatura y su requerimiento para el trabajo



Conocimientos y habilidades para la computación

El 56.2% de los egresados de la muestra afirma que mejoró sus conocimientos de cómputo durante la licenciatura, el 12.2% en la UNAM, el 17.1% en una institución externa y el 70.7% restante por autoaprendizaje. Los egresados señalaron que el manejo de paquetería de cómputo es importante para cumplir con los requerimientos del mercado laboral, destacándose el uso del procesador de palabras, el Internet, el correo electrónico y la hoja de cálculo.

Gráfica. Conocimientos de computación adquiridos en la licenciatura y su requerimiento para el trabajo



Formación integral

Además de los conocimientos y habilidades para el trabajo, la educación universitaria tiene un papel importante en el desarrollo personal y social de los estudiantes.

Los egresados consideraron que sus experiencias en la UNAM les permitieron adquirir una cultura amplia (100.0%), desarrollar la sensibilidad para apreciar diferentes expresiones artísticas (72.6%), el interés por la práctica regular de algún deporte (28.8%) y por el autocuidado de su salud (100.0%).

Señalaron también que durante su formación profesional en la UNAM desarrollaron una actitud de tolerancia y aceptación por las demás personas (100.0%), incrementaron su interés por colaborar en programas de beneficio social (100.0%), por los problemas del medio ambiente el (100.0%), así como, por su participación cívica (100.0%).

Satisfacción de los egresados con su educación universitaria

Los resultados resaltan el impacto positivo en los egresados de su formación profesional en la UNAM. A los tres años de haber concluido sus estudios de licenciatura, el 61.6% considera que su elección de carrera fue adecuada; el 80.8% están satisfechos o muy satisfechos con su formación profesional; evalúan la calidad de la docencia entre excelente y buena el 79.5% y consideran que su preparación para el trabajo fue buena o muy buena el 82.2%.

Así mismo, el 82.2% señala que recomendaría su Facultad y el 91.8% volvería a estudiar en la UNAM, lo cual confirma su identidad con la Institución.



ANEXOS

Empresa, actividad y puesto donde trabajan los egresados

Sector	Rama económica	Nivel de Gobierno	Dependencia	Nombre de empresa	Puesto	Actividad
Público	Servicios educativos	Org Autónomo	UNAM	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	Profesor de asignatura de Relaciones Internacionales	Impartir clases de Relaciones Internacionales
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Cdmx	INDEPORTE	Instituto del Deporte de la Ciudad de México	Promotor(a) deportivo(a)	Promoción de eventos deportivos
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Federal	Poder Judicial	Consejo de la Judicatura Federal	Oficial judicial	Labores administrativas y judiciales en Tribunal
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Federal	SAGARPA	Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria	Responsable 5	Trámites de importaciones a mercancías
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Federal	SCT	ASA Aeropuertos y Servicios Auxiliares	Técnico especializado en aeropuertos	Contacto con clientes, seguimiento y elaborar oficios
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Federal	SEMARNAT	Instituto Mexicano de Tecnología del Agua	Subdirectora de Asunto Internacionales	Cooperación Internacional
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Federal	SENER	Secretaría de Energía	Enlace para África, Medio Oriente y m	Relación de México con los países de región G20
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Federal	SHCP	Servicio de Administración Tributaria	Enlace	Auditoría de operaciones de comercio exterior

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Sector	Rama económica	Nivel de Gobierno	Dependencia	Nombre de empresa	Puesto	Actividad
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Federal	SR E	Representación Diplomática Delegación	Asistente comercial	Asistencia al área de negocios de la representación diplomática.
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Federal	SR E	Secretaría de Relaciones Exteriores	Subdirector(a) de área	Promoción económica de México
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Michoacán		Gobierno del Estado de Michoacán	Inspector de trabajo	Revisión de condiciones de los trabajadores con base en la Ley Federal del Trabajo
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Org Internacional		Oficina Representativa Económica y Cultural de Taipéi	Oficial de la división política	Personal local que brinda apoyo a los diplomáticos
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Org Internacional	ONU	Organización Internacional para las Migraciones	Asistente de movilidad internacional	Atención a casos de caravanas migrantes
Privado	Industrias manufactureras o de la transformación			Biossmann	Supervisor de costos	Supervisión de costos y revisión de inventarios.
Privado	Industrias manufactureras o de la transformación			Grupo Bimbo	Negociador	Negociación de precios de compra y de contratos de diversa naturaleza
Privado	Industrias manufactureras o de la transformación			KYB México, S.A. de C.V.	Auxiliar de compras y comercio exterior	Monitoreo del proceso de importación
Privado	Industrias manufactureras o de la transformación			Young Living	Auxiliar de tráfico	Importación de productos
Privado	Comercio al por mayor			Importadora Mexicana de Mascotas	Analista de importaciones	Importaciones marítimas en puertos y CDMX

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Sector	Rama económica	Nivel de Gobierno	Dependencia	Nombre de empresa	Puesto	Actividad
Privado	Comercio al por mayor			Mr. Volk	Asistente de dirección	Manejo de agenda, asistencia al director y solución de reportes.
Privado	Comercio al por mayor			Nadro	Analista Senior de compras	Análisis de órdenes de compra y entrega; alta de proveedores.
Privado	Comercio al por mayor			Nadro	Analista Senior logística estratégica	Generación de transferencias a diferentes sucursales
Privado	Comercio al por mayor			PMI Comercio Internacional	Especialista A de operaciones de crudo	Importación y exportación de crudo, gas y refinados
Privado	Comercio al por mayor			Profesional Independiente	Propietario(a)	Compra venta, transportación, relación con proveedores y compradores
Privado	Comercio al por menor			Grupo Oprimax	Traductor y asistente	Asistencia a importaciones y área de compras y traducciones a documentos
Privado	Comercio al por menor			Martí	Asistente de tráfico y logística	Coordinación de importaciones
Privado	Transporte, correos y almacenamiento			DHL Global Forwarding	Especialista de exportación marítima	
Privado	Transporte, correos y almacenamiento			Leghan Trade Logistics	Ejecutivo(a) de importación	Entrega de mercancías conforme al servicio contratado de transporte.
Privado	Transporte, correos y almacenamiento			Vanguard Logistics Services México	Servicio al cliente	Coordinación de exportaciones marítimas a todo el mundo
Privado	Transporte, correos y almacenamiento			Vanguard Logistics Services México	Servicio al cliente	Seguimiento a importación marítima
Privado	Información en medios masivos			Facebook	Especialista de mercado	Análisis de tendencias en redes sociales y proyectos

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Sector	Rama económica	Nivel de Gobierno	Dependencia	Nombre de empresa	Puesto	Actividad
Privado	Servicios financieros y de seguros			Banco HSBC	Advicer	Revisar sanciones de individuos y países
Privado	Servicios financieros y de seguros			Banco HSBC	Analista de gastos	Análisis de gastos, inteligencia de negocios y bases de datos
Privado	Servicios financieros y de seguros			GNP Seguros	Asesor financiero	Venta de seguros
Privado	Servicios financieros y de seguros			Nubank	Customer excellence Junior analyst	
Privado	Servicios financieros y de seguros			Seguros Monterrey NYL	Project manager	Gestión de proyectos de tecnología aplicados a sector asegurador.
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Aleph	Analista	Análisis de riesgo en estados de la República.
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Edelman México	Senior account executive	Estrategia política para clientes, análisis de escenario político
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Empresa privada	Asistente de dirección, comunicación y	Asistir a director, agendar reuniones con CEO y comunicación.
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Intélite	Analista	Análisis político
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Kearney	Analista Senior	Consultoría
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Kintetsu World Express	Coordinador de importaciones marítimas	Importación de autopartes
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Odoo	Ejecutivo de cuenta	Venta de software a pequeñas y medianas empresas
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Safie Consultores	Consultor(a)	Análisis de documentos parlamentarios y elaborar proyectos de iniciativa

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Sector	Rama económica	Nivel de Gobierno	Dependencia	Nombre de empresa	Puesto	Actividad
Privado	Servicios de apoyo a los negocios, manejo de desecho y servicios de remediación			Taiwán Trade Center	Project manager	
Privado	Servicios educativos			Colegio Cristóbal Colón	Profesor(a) de inglés	Impartir clases de inglés
Privado	Servicios educativos			Profesional Independiente	Fundadora de proyecto de apoyo a mujeres	Proyecto de mujeres, impartir talleres feministas y lucha de mujeres
Privado	Servicios de alojamiento temporal, de preparación de alimentos y bebidas (hotel, restaurant, bar)			Perros y Burros	Analista de planeación	Revisión a distancia de inventarios de sucursales y coordinación de pedidos
Privado	Telecomunicaciones			Huawei Technologies	Gerente de relaciones públicas	
Privado	Telecomunicaciones			Seidor	Consultor(a)	Configuración
Social	Asociaciones y agrupaciones			Centro Internacional para la Seguridad Deportiva ICSS	Pasante	Negociaciones con organismos deportivos internacionales
Social	Asociaciones y agrupaciones			MY World México / Instituto de Estudios Superiores "Rosario Castellanos"	Coordinador de investigación	Investigación, diseño de contenidos educativos.
Social	Asociaciones y agrupaciones			Movimiento Ciudadano (Secretaría de Asuntos Internacionales)	Secretario Técnico de la Secretarí-a	investigación, análisis político y manejo redes sociales
Social	Asociaciones y agrupaciones			Reforestamos	Coordinador(a) de proyectos	Coordinación de programa internacional
Social	Asociaciones y agrupaciones			World Vision México	Coordinadora de desarrollo institucional	Alianzas con fundaciones y asociaciones civiles para patrocinar

Temas importantes que los egresados considera que faltaron en el plan de estudios

Temas
Incluir prácticas profesionales de forma obligatorias.
Vincular más carrera al campo profesional.
Comercio exterior y aduanas.
Temas económico-comerciales.
Comercio exterior.
Más temas relacionados con economía y práctica.
Profundizar en los temas, desarrollarlos.
Comercio internacional y nuevas tecnologías.
Temas prácticos de la vida profesional.
Computación e idiomas.
Actualizar, incorporar idioma al plan, más especialización.
Herramientas para área laboral y aplicaciones.
Cuestiones técnicas, actualización, software y tecnología.
Negocios internacionales, instituciones de la ONU y aduanas.
Sistema internacional actual, uso de nuevas tecnologías, aspectos de RI.
Geopolítica y negociación.
Cuestiones financieras con respecto a generar una empresa.
Más práctica.
Comercio internacional y economía en general.
Estudios de coyuntura.
Cómo integrarse al ámbito laboral.
Temas actuales internacionales y nacionales, económicos y comerciales.
La actualización en algunos temas técnicos.
Teoría de las relaciones, finanzas, derecho marítimo y constitucional.
Actualización de temas y herramientas de manejo de datos e información.
Idiomas, materias obligatorias, quitar sesgos políticos y pedagógicos.
Actualidad en términos económicos, comercio exterior, compras y finanzas.
Idiomas (son lo básico), computación (Excel).
Temas económicos y Excel.
Gestión, práctica de proyectos de desarrollo, impuestos y administración.
Más relacionados al comercio exterior.

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Temas
Temas globales, género, organismos internacionales de defensa de derechos.
Aumentar las temáticas de estudios regionales y estadística.
Estadística.
Relacionados medio oriente y África.
Inserción laboral como internacionalista.
Cooperación internacional y agenda 2030.
Actualizar optativas.
Inversión laboral.
Comercio exterior y finanzas.
Preparación al ámbito laboral, Excel (mayores usos).
La carrera debe especializarse a partir de cierto semestre.
Materias más prácticas.
Perspectiva de género.
Cuestiones de género, R.I. enfocado a lo empresarial, materias en inglés.
Ciberseguridad.
Asuntos multilaterales.
Formación práctica.
Tratados internacionales, comercio internacional y derecho internacional.
Economía, comercio, clases prácticas de aduana y logística.
Habilidades prácticas, comunicación y negocios.
Matemáticas, estadística, programación y datos.